

Actualización Superior en Gestión Educativa

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR
“SAN BERNARDO”

Bienvenidos!!

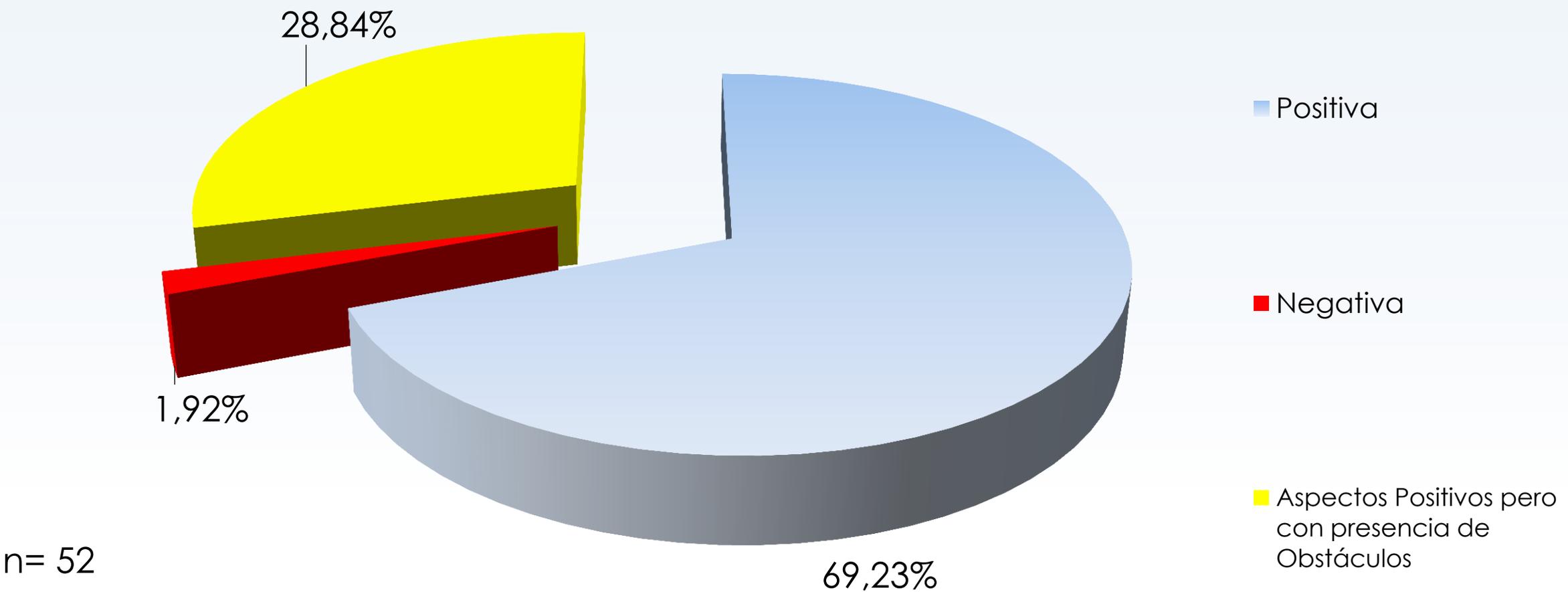
Percepción de la utilidad, del PEC como herramienta estratégica en la gestión de calidad educativa de los Directores y Supervisores asistentes al Curso de Actualización Superior en Gestión Educativa. San Bernardo 2019

Se encuestó a la totalidad de los concurrentes a la Jornada, preguntándoles sobre la utilidad del PEC como herramienta estratégica para la toma de decisiones, la gestión de calidad, y la mejora. Si se han impulsado a partir del PEC cambios acordes a los nuevos tiempos y contextos y si es un facilitador o un obstaculizador de las tareas que se realizan en la escuela.

Se categorizaron a las respuestas como:

- Positivas
- Negativas
- Aspectos positivos pero con presencia de obstáculos

Percepción de la utilidad, del PEC como herramienta estratégica en la gestión de calidad educativa de los Directores y Supervisores asistentes al Curso de Actualización Superior en Gestión Educativa. San Bernardo 2019



GESTIONAR...

Hacer que las cosas pasen

Hacer correctamente las cosas correctas...

pero no de cualquier manera, ¿CÓMO?

aportando al crecimiento de la organización.

Gestionar es conseguir resultados de la actividad, mediante la utilización de recursos, la capacitación del factor humano, la organización de equipos, y un sistema de organización de los mismos.

«Gestión de Servicios asistenciales» Carlos Alberto Díaz 2011

PARA LOGRAR UNA GESTIÓN ADECUADA ES NECESARIO:

- Voluntad política para la implementación de los cambios
- Contar con capacidad de decisión
- Tener autoridad moral, formal y capacidad
- Establecer un sistema de costos adecuados (si es necesario)

- Determinación de los objetivos. Participación de toda la organización.
- Dotación de medios al resto de la organización. Medios materiales, tecnológicos, insumos, y todo aquello que sea necesario.
- Establecimiento de la estructura funcional.
- Gestión del factor humano.
- Evaluación. Ningún proceso de gestión puede sostenerse si no es evaluado.
- Detectar desviaciones de los objetivos.

«Gestión de Servicios asistenciales» Carlos Alberto Díaz 2011

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

- Es el proceso por el cual aquellas personas que guían una organización, conciben su futuro y desarrollan los procedimientos y operaciones necesarias para alcanzar ese futuro en el marco de su misión, visión, y valores. El planeamiento estratégico lleva la perspectiva de una organización.
- Es un proceso cuya responsabilidad es de los máximos niveles de la organización y comprende actividades como reunir y analizar información interna a la organización y de su entorno, evaluar fundamentos, riesgos e implicancias de las decisiones que se puedan tomar que comprometan el futuro de la organización. De estas actividades surgirán objetivos estratégicos que serán la base para la planificación operativa.

ASPECTOS PARA LOGRAR EL ÉXITO EN UNA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (Fuster Perez 2008)

- Implicación total del equipo directivo
- Prevenir crisis que interfieran con el proceso de planificación
- Conciliar beneficios de la Institución con las necesidades de padres y alumnos
- Disponer de actores institucionales con flexibilidad para la gestión de mejoras
- Estar convencidos de la necesidad de la planificación
- No sobreestimar la organización y analizar puntos débiles
- Descentralizar procesos de decisiones y evitar la burocracia

ADAPTABILIDAD AL CAMBIO

LIDERAZGO

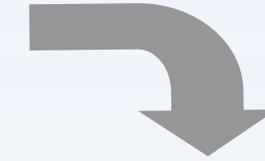
LOS EQUIPOS DE CONDUCCIÓN
TIENEN UN ROL CENTRAL EN LA
GESTIÓN PARA EL CAMBIO

«No hay malos regimientos, hay malos generales». *Napoleón Bonaparte*

La estrategia global de la organización es el resultado de decisiones sobre qué hacer (objetivos) y cómo hacerlo (táctica)

ADAPTABILIDAD AL CAMBIO

PLANIFICACION



EJECUCION

ADAPTABILIDAD AL CAMBIO

EVALUACION



ADAPTABILIDAD AL CAMBIO

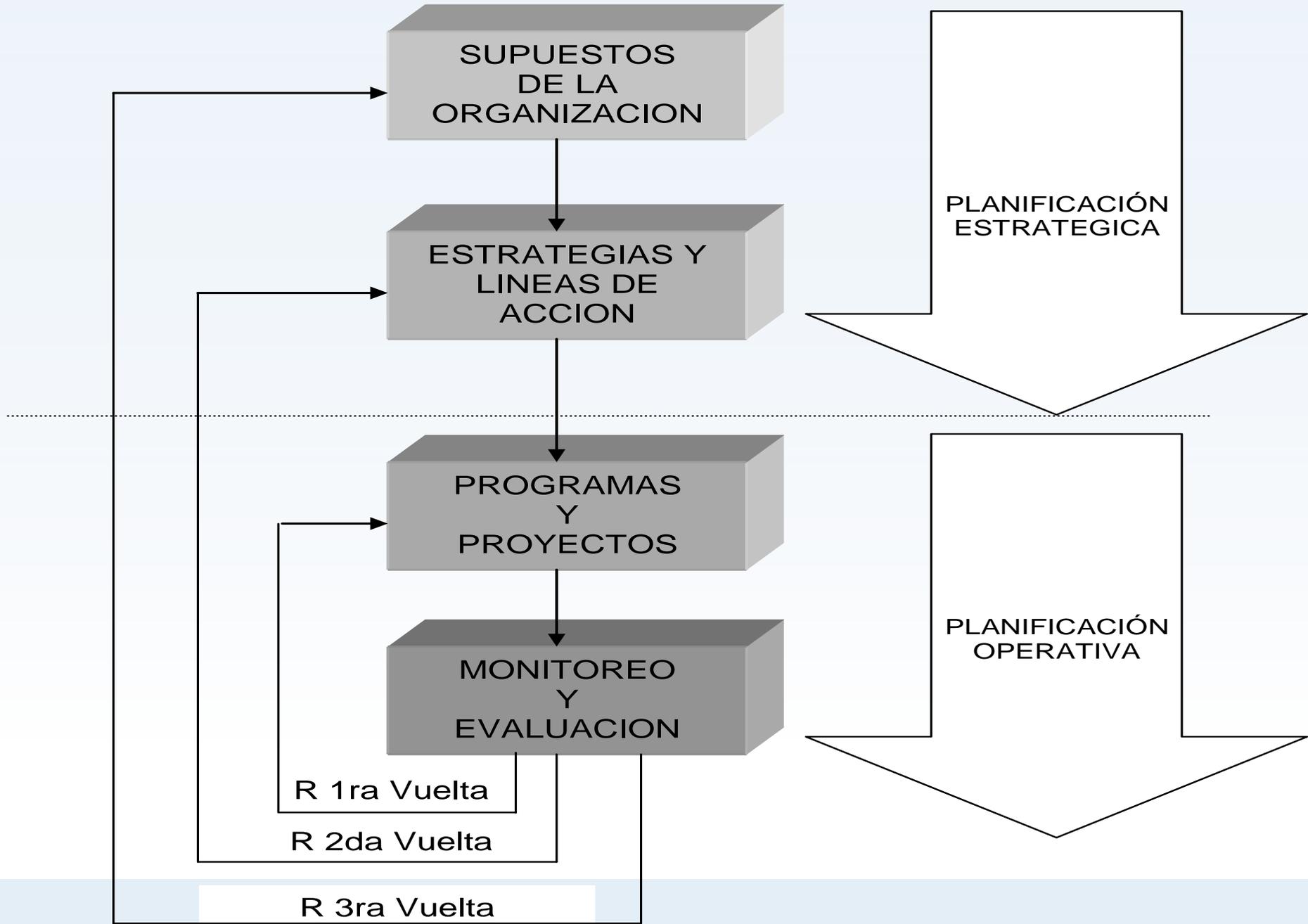


ADAPTABILIDAD AL CAMBIO

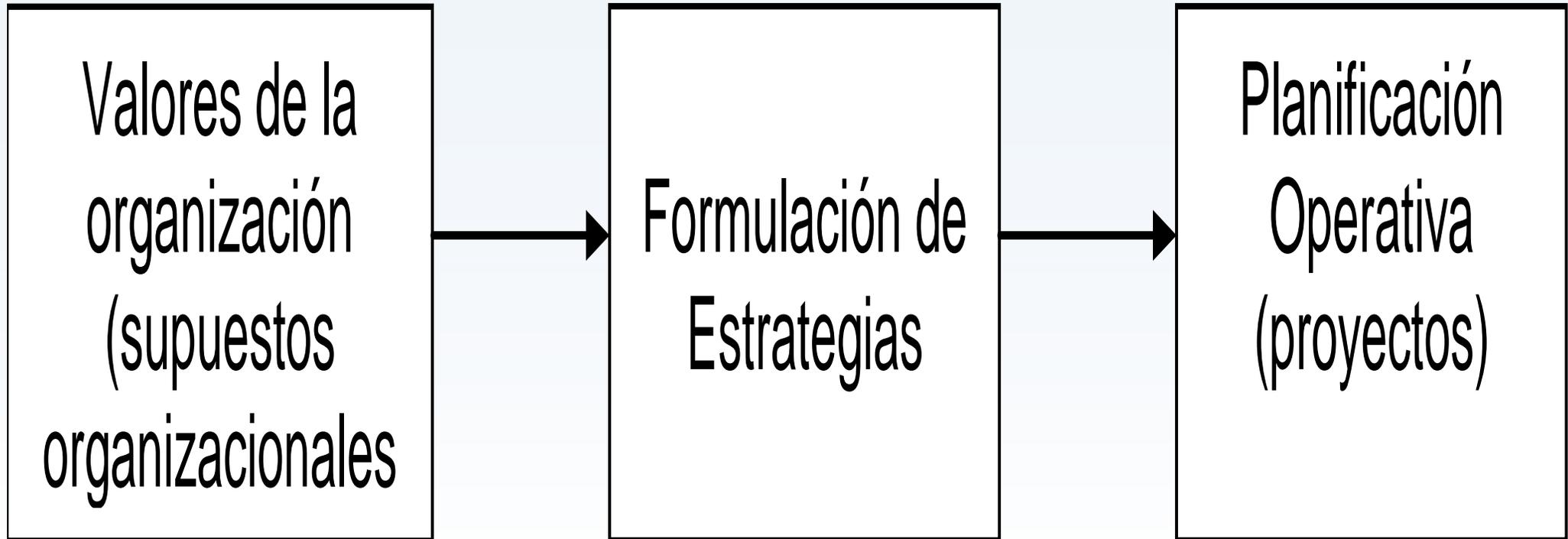
ADAPTABILIDAD AL CAMBIO

Podemos considerar dos niveles de planificación:

- Planificación estratégica
- Planificación operativa



- El Pensamiento Estratégico lleva a la perspectiva. (Valores – Convicciones filosóficas – Misión – Visión)
- El Planeamiento a Largo Plazo lleva a la posición. (Proyección al futuro)
- El Planeamiento Táctico u Operativo lleva al rendimiento. (Evaluación - Indicadores)







FASE ENSIMISMAMIENTO *Fuster Perez 2008

VISIÓN

- Es la capacidad de ver más allá, en el tiempo y en el espacio en términos del resultado final que se pretende alcanzar.
- Es el sueño alcanzable a largo plazo, es el futuro aspirado.
- Permite cumplir con dos funciones vitales: Establecer el marco de referencia para definir y formalizar la Misión. Inspirar, motivar, integrar y mover a las personas para que actúen y hagan cumplir la razón de ser (Misión) de la Institución.
- Responde a la pregunta ¿Hacia dónde vamos?

MISIÓN

Es una definición del propósito de la organización. Describe qué hace, para quién lo hace y cómo lo hace.

Glosario Manual operativo y Modelo de Calidad Premio Provincial a la Calidad Chaco 2017

Es lo que hace nuestra organización, lo que la caracteriza, es la declaración explícita, participativamente construida, de la razón de ser de nuestra organización.

Responde a la pregunta; ¿Qué hacemos? o

¿Para qué existe la organización?

VALORES

- Representan las convicciones filosóficas de la Dirección para llevar a la Organización al éxito. (Ética, Calidad, Seguridad, Responsabilidad Social)
- Una declaración de valores compartida por todos los grupos es un paso clave para que las organización pueda hacer realidad su visión (Fuster Pérez 2008)
- Los valores consisten en un conjunto de pautas de comportamiento o creencias fundamentales que pueden considerarse análogos a la «filosofía de vida» de cualquier individuo pero a nivel organizacional.

LOS SAUCES EUROPEAN PRIVATES SCHOOL. MADRID. ESPAÑA

Misión

- ***El protagonista eres tú***
- Asumimos la responsabilidad de dar una formación integral a cada uno de nuestros alumnos en las distintas etapas de su desarrollo, desde el respeto a sus creencias, poniendo el máximo empeño en el cultivo de valores humanos y en la creación de hábitos de estudio, trabajo y convivencia para una excelente formación académica y personal, acorde a las demandas de nuestra sociedad actual.

Visión

- Ser la primera elección de las familias que garantice la formación académica, la madurez emocional y la educación en valores necesarios para el futuro de sus hijos en un mundo tecnológico y global.

Valores

- Consideramos irrenunciables nuestros valores éticos y profesionales que guiando en todo momento nuestra labor, nos identifican como una institución educativa seria y coherente caracterizada por:
- Respeto
- Compromiso
- Responsabilidad
- Confianza
- Solidaridad
- Trato familiar y cordial

- Trabajo en equipo
- Dedicación y esfuerzo
- Espíritu crítico
- Gusto por el trabajo bien hecho
- Innovación
- Enseñanza de idiomas con inmersión lingüística en Dublín
- Dominio de las tecnologías de la comunicación e información
- Acción tutorial: seguimiento académico y atención personalizada de alumnos

- Comunicación permanente, profesional y detallada con las familias
- Alto compromiso del profesorado: profesionalidad, experiencia, dinamismo y proximidad a los alumnos
- Amplia oferta de actividades culturales, deportivas y medioambientales
- Institución con una propuesta educativa común con permanente colaboración entre sus centros
- Oferta de servicios que facilitan la conciliación de la vida familiar y laboral: ampliación de horarios, comedor, transporte escolar

CENTRO EDUCATIVO GATEWAY. **SAN JUAN. ARGENTINA**

- “Gateway” es un centro educativo ubicado en el corazón de San Juan. Está conformado por un Colegio Bilingüe para niños de Educación Inicial y Primaria, Colegio Secundario Blas Pascal, un Instituto de Inglés para niños, adolescentes y adultos, y una escuela de Español para Extranjeros. Tiene una trayectoria de casi 20 años.
- El Colegio Bilingüe Gateway es de Gestión Privada, Laica y Mixta.

Misión:

El Colegio Bilingüe Gateway tiene como misión: formar niños de éxito y de valor. Buscamos el éxito desarrollando conocimiento y fortaleciendo los valores con amor, dentro de nuestro ideal bilingüe, con visión universal, que se realicen como personas en las dimensiones cultural, social, estética y ética.

Visión:

Nos proyectamos como uno de los centros educativos más importantes de la provincia de San Juan, donde nuestros egresados se destacan por un desempeño académico de excelencia y fundamentalmente por ser personas de bien.

Valores:

- Nuestros alumnos se constituyen como personas guiados fundamentalmente por el valor a la vida, a la libertad; orientados al bien, a la verdad, a la paz; fortaleciendo la solidaridad, la tolerancia, la igualdad y la justicia.
- Sin duda uno de los ejes fundamentales para la tarea de educar es nuestro equipo de trabajo, docentes que con amor, dedicación y responsabilidad brindan todo su conocimiento, inculcando la defensa por las instituciones democráticas y cuidado del medio ambiente.

- ESCUELA PROVINCIAL DE EDUCACIÓN TÉCNICA N° 1 **POSADAS. MISIONES**
- La EPET N°1 “UNESCO” es una comunidad educativa cuya **Misión** es: Educar y formar integralmente a jóvenes para el mundo del trabajo, integrando la técnica y la cultura por medio de la razón para descubrir y vivenciar la vocación de servicio en el ámbito socio-cultural que cada uno integra; formando personas conscientes, competentes y solidarias, con raíces en su cultura, abiertos a su tiempo y al futuro.
- **Visión:** Promover la Educación Técnica Profesional, innovadora y de calidad del educando, contribuyendo así a su proceso de capacitación para el mundo del trabajo que contribuyan a su formación integral en el marco de los valores morales y cívicos de nuestra nación, atendiendo que cada educando es una persona única, singular e irrepetible y debe asumir conductas coherentes ante sus opciones en el transcurso de su propia vida y en su relación con los demás.



¿Qué motiva a desarrollar este plan? ¿porqué hacer cambios?

¿Vale la pena diseñar un plan estratégico?

*

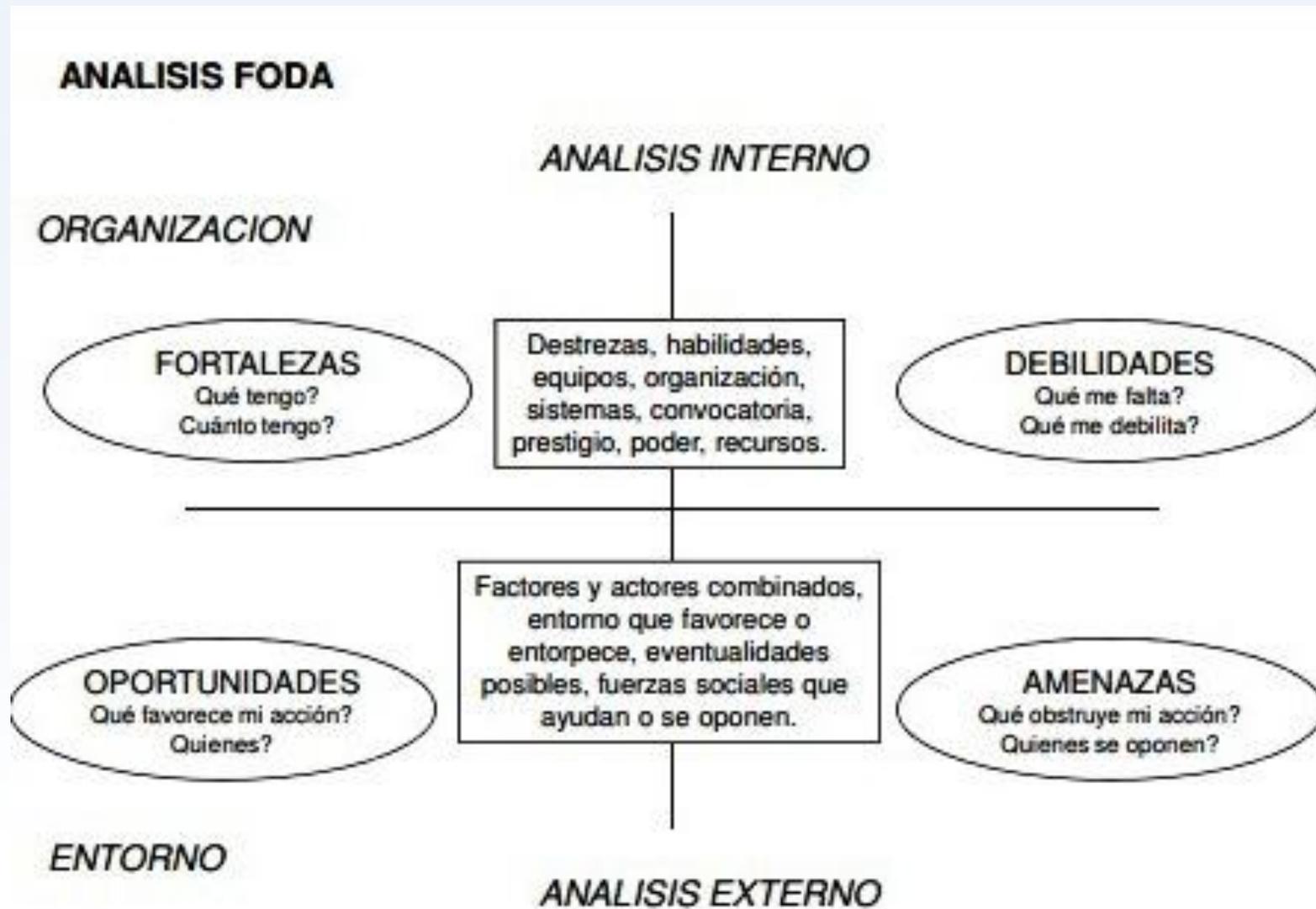
*Fuster Perez 2008

ANÁLISIS DE CONTEXTO Y DE INFORMACIÓN (FODA)

- INTERNO
- EXTERNO

FASE ACOPLAMIENTO *Fuster Perez 2008

ANÁLISIS FODA



- **F**ortalezas (factores críticos positivos internos que pueden aprovecharse)
- **O**portunidades (Aspectos positivos externos que podemos aprovechar utilizando nuestras fortalezas)
- **D**ebilidades (factores críticos negativos que debemos eliminar o reducir)
- **A**menazas (Aspectos negativos externos que podrían obstaculizar el logro de nuestros objetivos)

INTERIOR

FORTALEZAS

DEBILIDADES

EXTERIOR

OPORTUNIDADES

AMENAZAS



OBJETIVOS: Los estratégicos se piensan con un alcance a largo plazo. Señalan la línea de acción de la Organización hacia el futuro. Sirven para definir el futuro de la organización.

Los objetivos operativos surgen de los PLANES DE ACCIÓN elaborados

Los **objetivos estratégicos** son un parámetro de referencia para la actuación de la institución educativa y un referente para transitar en base a políticas y estrategias ordenadas para alcanzar un desempeño sustantivamente superior al que ahora se tiene. Responden y tienen estrecha relación con los problemas principales o los deseos de mejora

Objetivos (Cuatropia (2003) en Fuster Perez 2008)

- Adecuados (misión)
- Medidos en el tiempo
- Viables
- Consensuados
- Flexibles
- Motivadores
- Comprensibles
- Coherentes
- Ambiciosos

EJEMPLOS

PROBLEMAS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
Bajo rendimiento en Matemáticas	Renovación de la didáctica y evaluación de los estudiantes en grados y áreas críticas.
Inadecuado planeamiento curricular expresado en incoherencia en la secuencia de contenidos y exceso de capacidades a alcanzar.	Reajustar plan de estudio
Indefinición de roles y desordenado manejo de la administración de personal.	Efectivizar gerenciamiento que ordene la administración del personal docente.

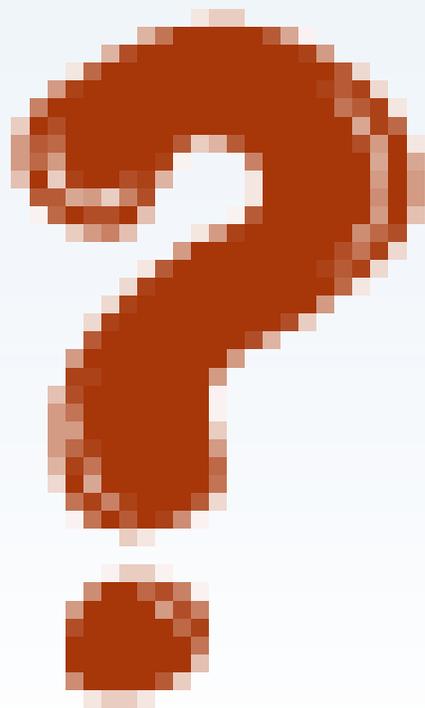
PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL SAN AGUSTÍN

Área de Gestión	LIDERAZGO DIRECTIVO
Objetivo Estratégico 1	1.- Fortalecer y potenciar un sistema de gestión institucional que promueva el compromiso de cada actor de la comunidad educativa, favoreciendo la convivencia escolar, la efectividad, la equidad y la calidad del proceso de enseñanza aprendizaje de nuestro establecimiento.
Meta	Elaborar un manual de gestión que contenga políticas, procedimientos, sistema de comunicación y mecanismos de reconocimientos en el plazo de un año.

PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL SAN AGUSTÍN

Área de Gestión	LIDERAZGO DIRECTIVO
Objetivo Estratégico 2	2.- Establecer un trabajo sistemático y planificado que asegure la calidad educativa del colegio, realizando programas de intervención y/o estimulación en todos los niveles, fortaleciendo las prácticas docentes y el trabajo del equipo multiprofesional.
Meta	Elevar en 5% rendimiento en evaluaciones formales internas y externas

PLANES DE ACCIÓN



PLANES DE ACCIÓN: se deben encontrar directamente vinculados a la misión, visión y valores de la organización. Surgen luego del análisis profundo de la situación (FODA u otros) y derivan directamente de los objetivos estratégicos establecidos.

Su definición generará objetivos operativos e indicadores de evaluación.

SIEMPRE PENSAR EN PREVENCIÓN: **«El momento para reparar el techo es cuando brilla el sol».**

John F. Kennedy → *Gestión y evaluación de procesos*

EVALUACIÓN-CONTROL-MONITOREO- SEGUIMIENTO (Como Ud. Guste llamar....)

Hay que MEDIR....

TANGIBLE E INTANGIBLE

INDICADORES

“Al que no sabe para dónde va, todos los destinos son buenos”,

Sentido de los indicadores: instrumentos útiles para operar el Sistema de Planeación, el Sistema de Gestión de la Calidad, o la Cultura de proyectos.

Los indicadores, independientemente del campo donde se utilicen, cumplen dos funciones básicas:

- **Explicitar o ampliar lo que está implícito (Objetivo, Resultado, Producto, Proceso)**
- **Valorar o medir lo ejecutado**

¿QUÉ ES UN INDICADOR? En términos generales, un indicador es una síntesis de variables o una serie estadística seleccionada o construida, con el fin de mostrar aspectos relevantes de la realidad social, financiera o administrativa de un sector de la comunidad, de una entidad, un proceso conforme a un interés particular o general.

En este caso, los indicadores se constituyen de acuerdo a su clasificación, en una herramienta para evaluar la evolución de la gestión y eficiencia de las dependencias o los procesos de la Institución; además, para evaluar sistemáticamente los programas, proyectos y actividades que se emprenden.

ALGUNOS INDICADORES

De gestión

De impacto

De Clima laboral

De satisfacción del usuario

De Rendimiento

De motivación o implicación (Satisfacción, ausentismo, huelgas)

De reputación social

PEC (La novela continúa!!)

PEC 2019



Relevamiento (matrícula, etc.)

Diagnóstico Cualitativo (Optativo)

Problema/s Pedagógico/s-didáctico/s Focal/es

Objetivos

Metas Institucionales 2019

Líneas prioritarias del nivel secundario



Plan estratégico institucional:

□ Acciones institucionales

□ Destinatarios

□ Tiempos/Plazos

□ Espacios

□ Responsables: (profesores, auxiliares, bibliotecarios, profesores con horas de proyectos focalizados, otros actores)

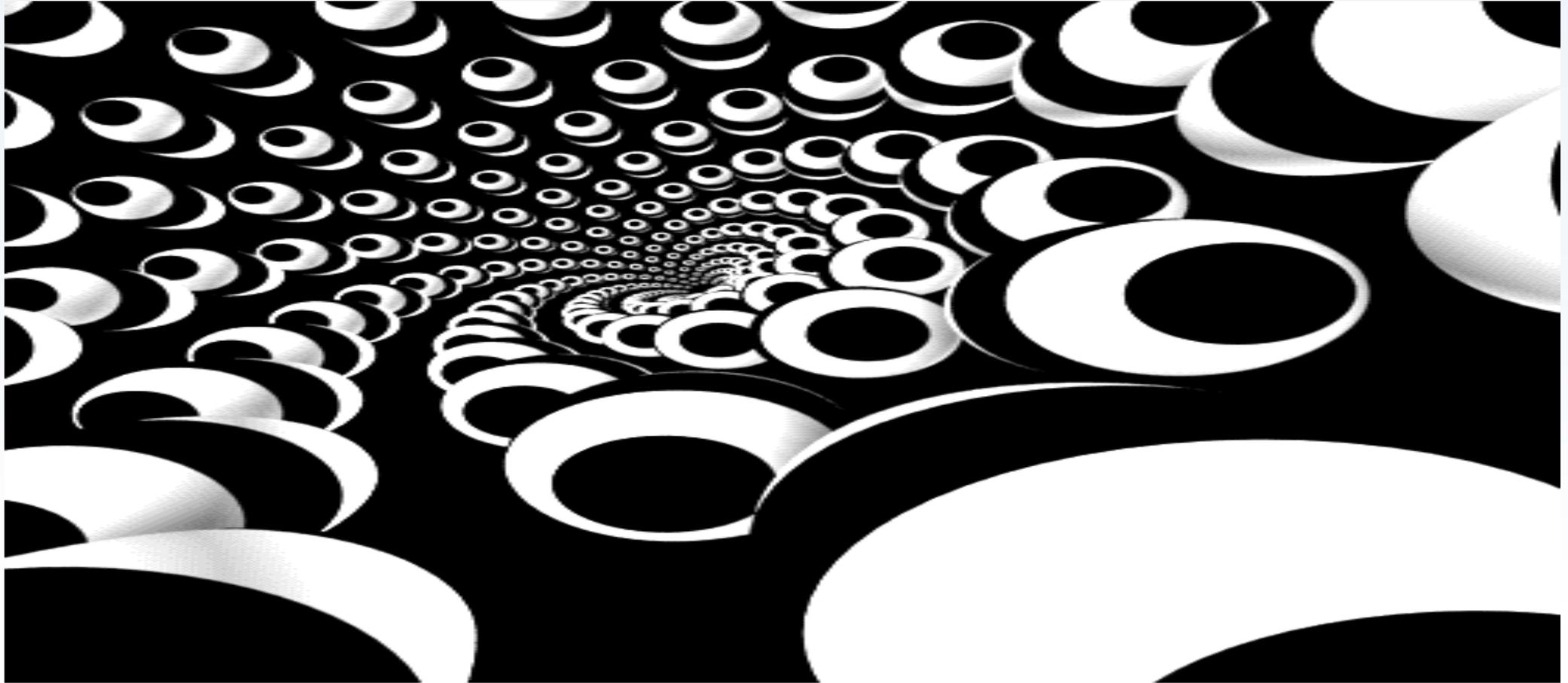
□ Recursos

PARA IR PENSANDO....

(Cuando la locura del diario vivir nos deje un ratito.....)

- 1. ¿Sabe Ud. cuál es la misión y visión de su organización?
- 2. ¿Recuerda cuales son los objetivos que fijó su organización para los próximos 12 meses?
- 3. ¿Ha determinado su organización cuáles son las Fortalezas, las Oportunidades, las Debilidades y las Amenazas? En el caso que así fuera... hace cuánto no las revisan?
- 5. ¿Ha establecido las estrategias, metas y planes de acción para este año y/o el próximo año?
- 6. ¿Ha determinado los indicadores con los cuales va medir su éxito?

Las posibilidades son infinitas... De nosotros depende....



«La imaginación es más importante que el conocimiento». *Albert Einstein*

«Creo firmemente en la suerte y he descubierto que cuanto más trabajo, más suerte tengo». *Thomas Jefferson*

Dudas y consultas: patricialudman@hotmail.com

Gracias!!!

Hasta pronto!!